

La Hybrid TV:

tra innovazione e standardizzazione

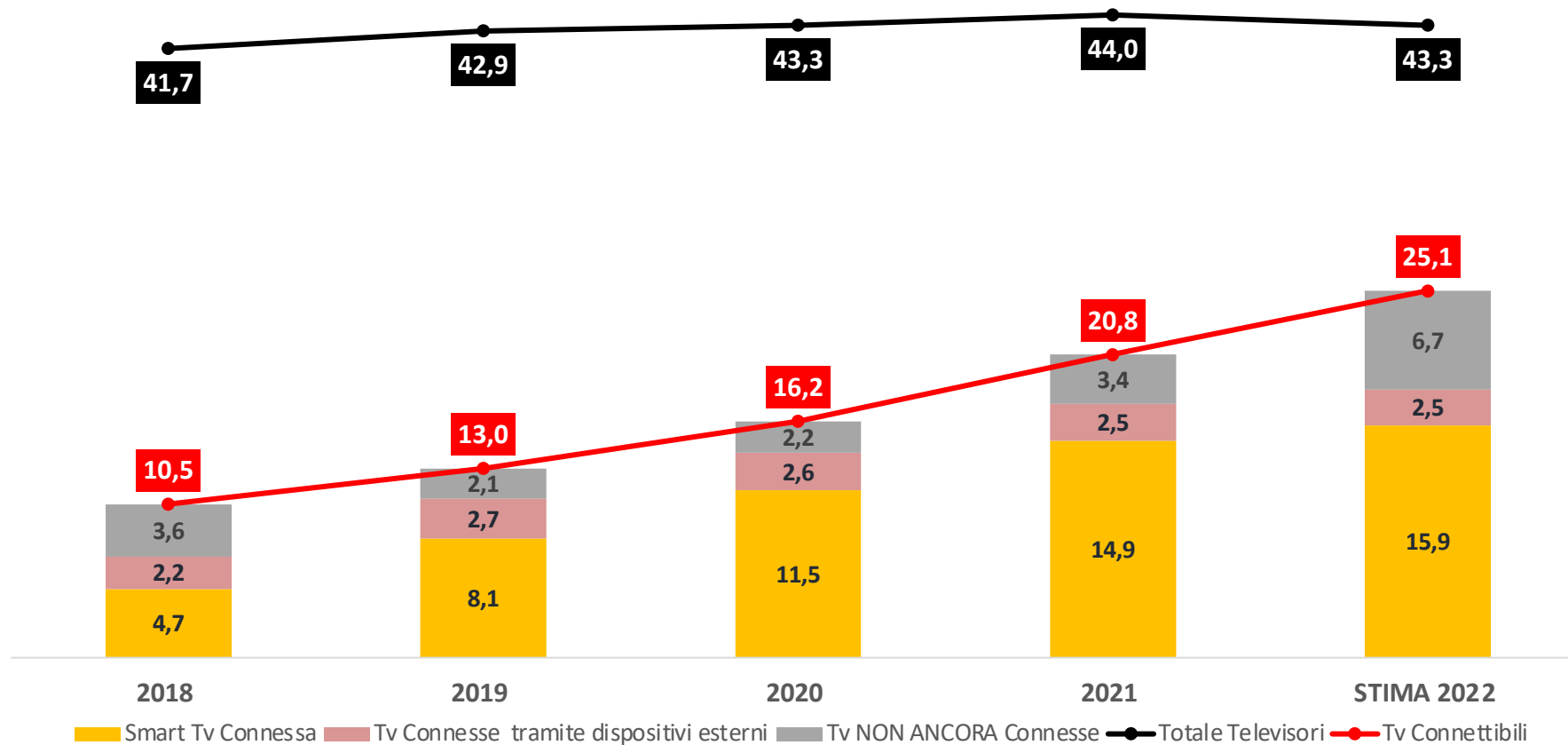


MEDIASET

A. La Hybrid TV è già una realtà

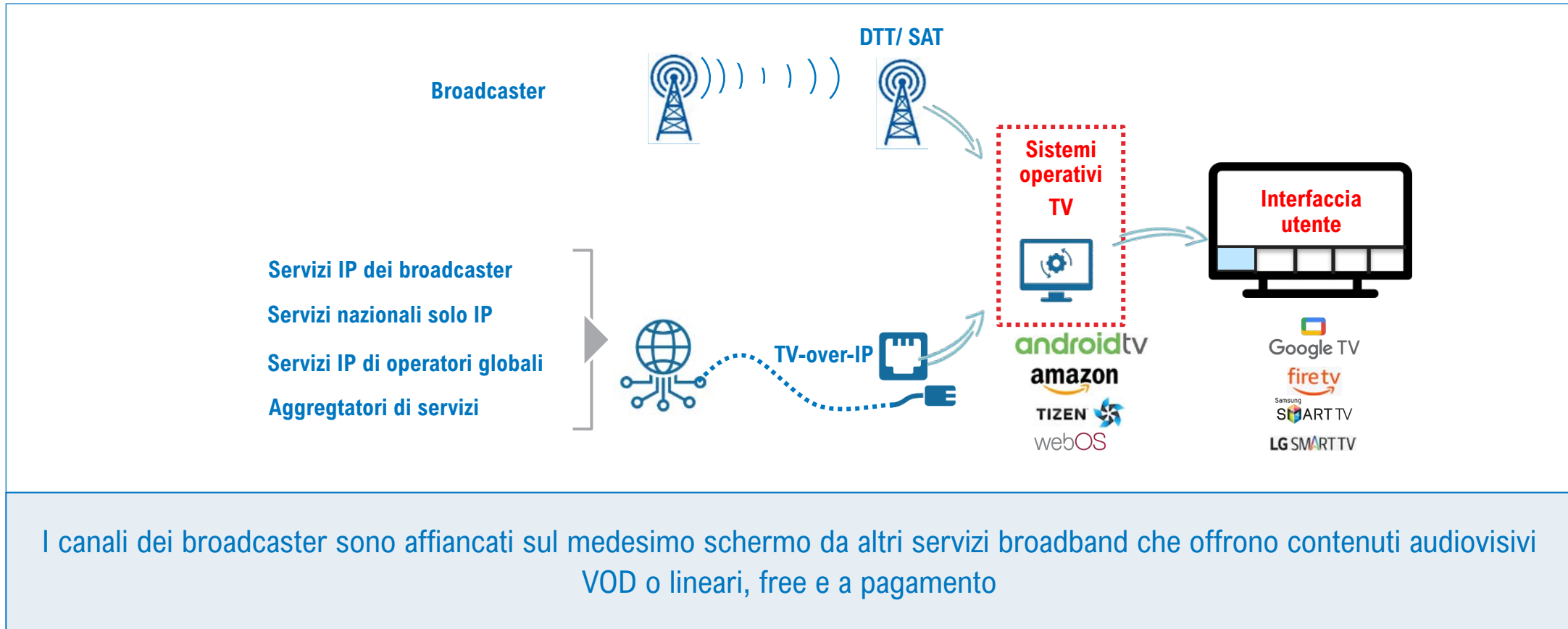
Già oggi il 56% dei televisori nelle case sono ibridi e connettibili e oltre il 40% sono già connessi. Nel prossimi 2 anni i TV ibridi connessi diventeranno la maggioranza.

L'85% dei TV venduti nei primi 6 mesi del 2022 è ibrido



Fonte RdB Auditel

Le TV ibride stanno cambiando il modo in cui l'audience sceglie che cosa vedere...



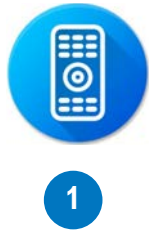


B. Che cosa cambia?



Le nuove interface di accesso delle TV ibride sono più complesse e articolate

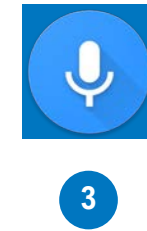
Ci sono 3 modi diversi per accedere ai Servizi audiovisivi e ai relative contenuti



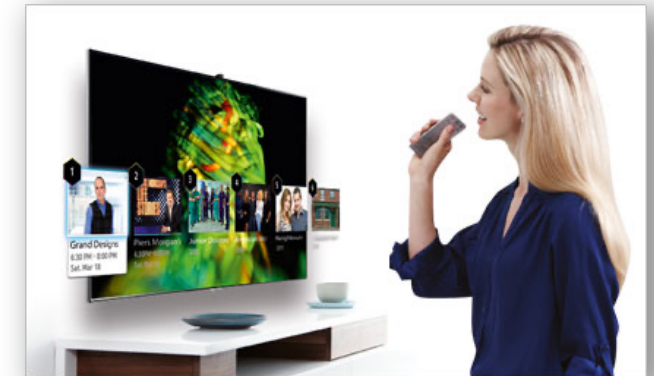
Telecomando



Nuove EPG avanzate



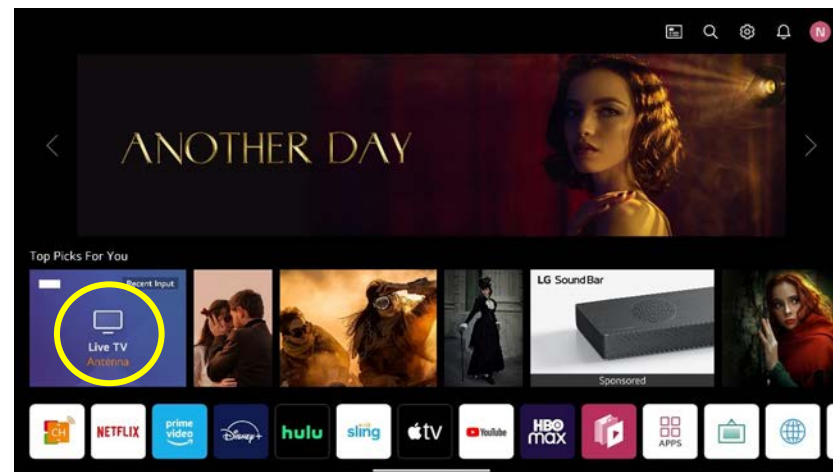
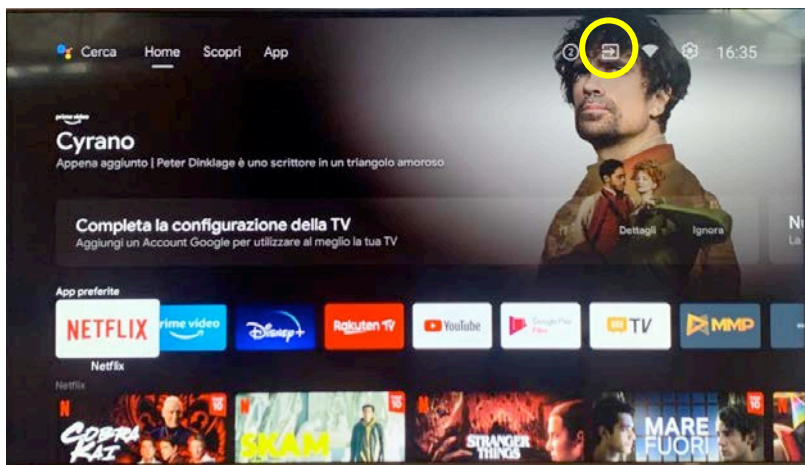
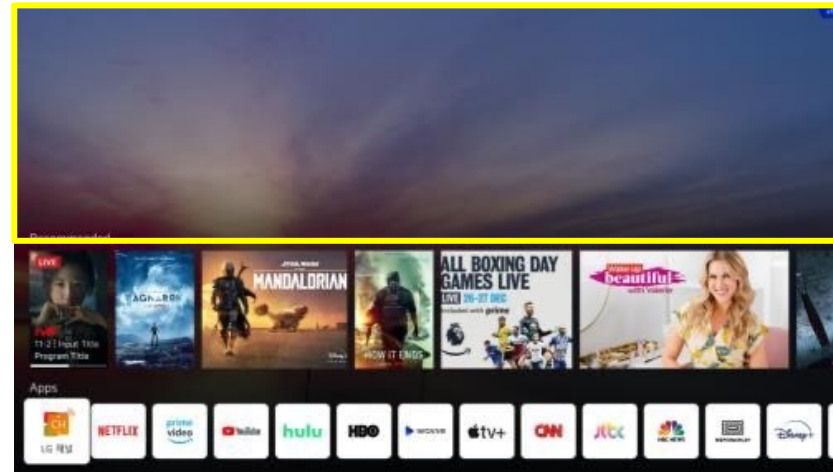
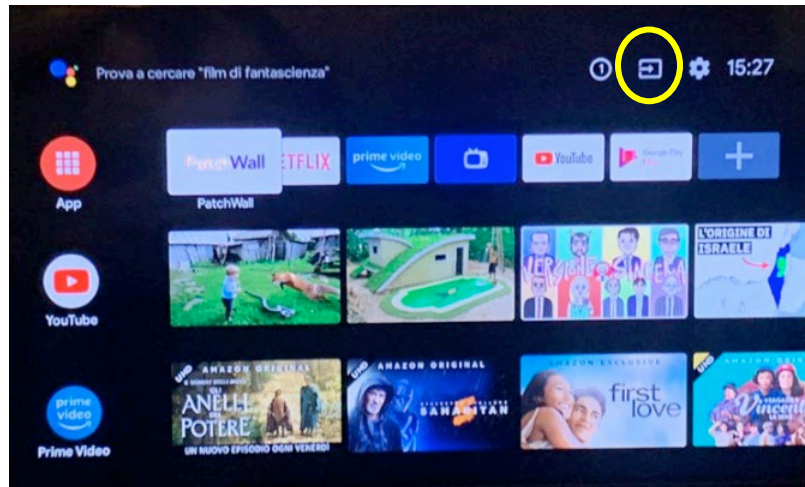
Ricerca e ricerca vocale



I telecomandi nell'era della Hybrid TV



Nuove EPG avanzate ... dov'è la TV?



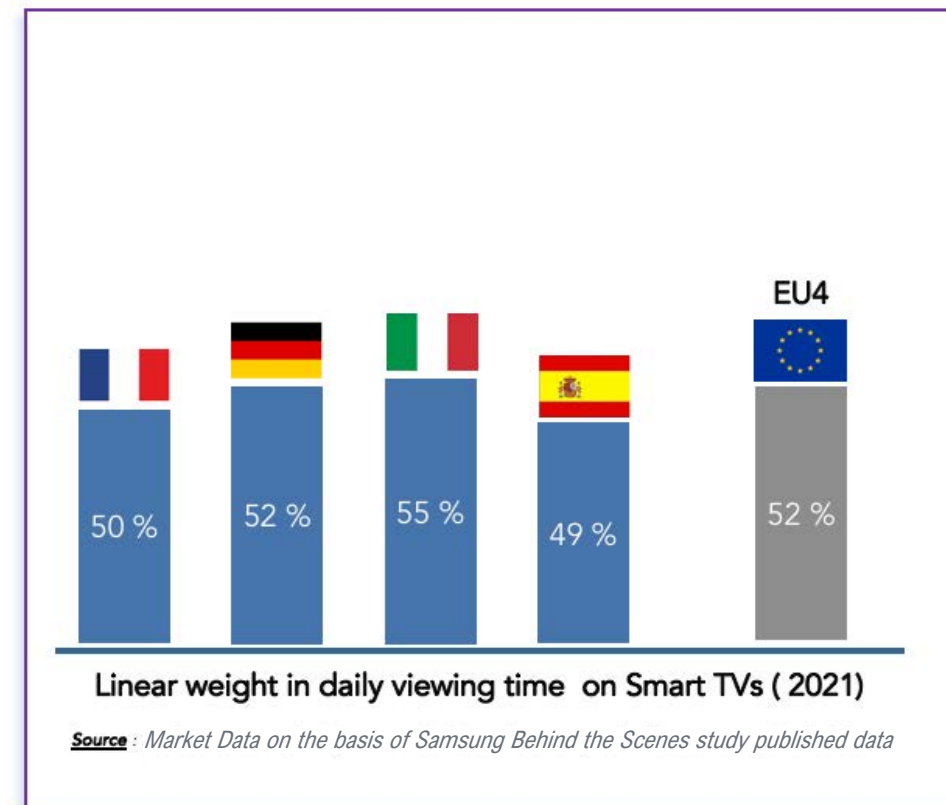
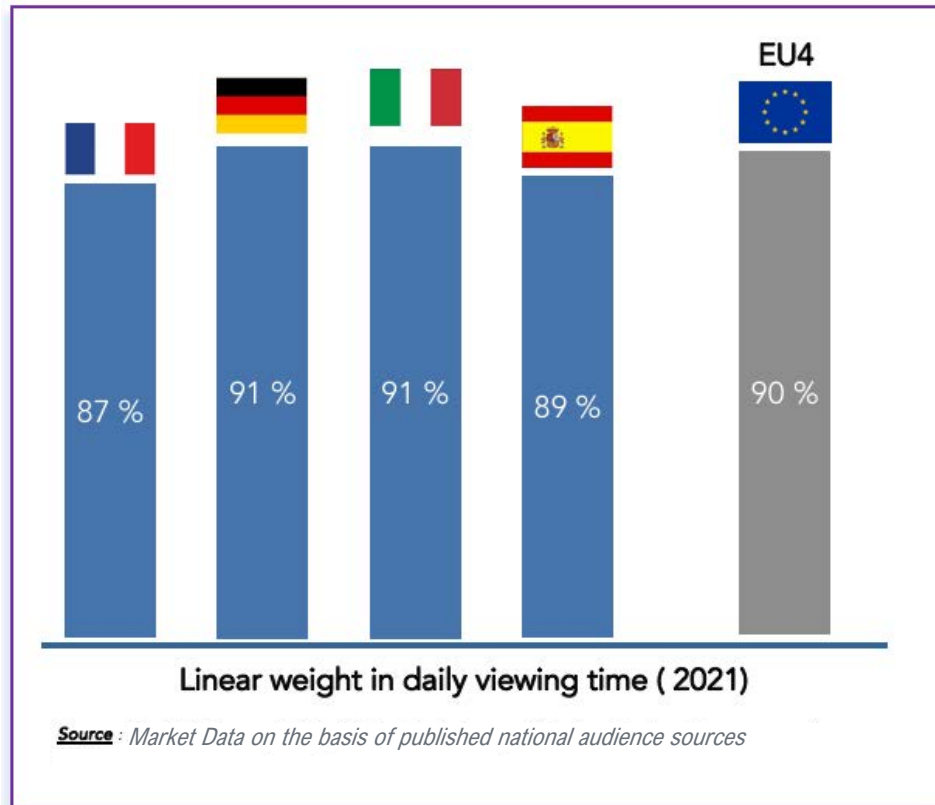
Ricerca vocale



- 1 Manca una regola comune su come richiamare l'LCN di un canale TV.
- 2 Non esiste alcuna regola comune sulle logiche di ordinamento dei risultati di ricerca.
- 3 Nessuno standard comune su come distinguere i risultati di ricerca "sponsorizzati" da quelli "organici".

Mentre la visione dei canali lineari è ad oggi ancora la forma di consumo dominante, le nuove TV ibride rendono i servizi IP più accessibili della TV free

La massima accessibilità data ai servizi e contenuti IP a pagamento spesso va a discapito dell'offerta lineare e free



C. Perché ci servono gli standard?

La televisione è da sempre un ecosistema aperto basato su standard europei interoperabili (DVB – ETSI)

Mai come oggi sono necessari standard e principi comuni per consentire uno sviluppo armonico della TV ibrida



DVB-T2

DVB-S2

DVB-I

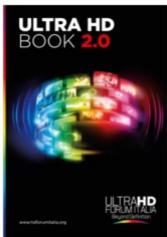
DVB-TA



1. Necessario garantire agli utenti un livello omogeneo nella fruizione dei servizi di tutti gli editori su tutti i televisori.
2. E' importante creare un terreno comune da cui i sistemi proprietari possono creare ulteriore innovazione e differenziazione
3. Gli standard sono uno strumento tecnico indispensabile per implementare, gestire efficientemente e garantire l'applicazione di principi e linee guida comuni.

Gli standard consentono la convivenza di un sistema televisivo aperto e orizzontale con i sistemi proprietari e verticali

E' essenziale che tutta la industry lavori affinché i nuovi standard della TV ibrida siano adottati e diffusi in Italia



- 1 Il sistema di adozione e profilazione degli standard in Italia passa dalla cooperazione della industry e da un programma di certificazione che sono un esempio a livello internazionale.
- 2 E' fondamentale che questo processo continui nell'adozione e implementazione dei nuovi standard e servizi della TV ibrida quali:
 - DVB-I : lista ibrida di Servizi broadcast e IP regolamentata
 - HbbTV: 2.0.4 Servizi di enhanced TV anche Nella TV via IP
 - DVB TA: standard di sostituzione ADV broadcast e IP ad alte prestazioni
- 3 **L'obiettivo è che i nuovi standard della TV ibrida siano presenti, implementati e certificati su tutti i televisori connettabili**

Il DVB-I è l'esempio di uno standard creato per consentire uno sviluppo regolato e armonico nell'accesso a tutti i servizi broadcast DTT/SAT e broadband

E' lo standard tecnologico su cui è possibile basare l'LCN ibrido del futuro



- 1 Attiene in particolare alla modalità di accesso sul terminale ad una lista ibrida di tutti i servizi, che deve essere definita dal regolatore nazionale
- 2 E' uno standard di sistema utilizzabile da qualsiasi editore – completamente aperto
- 3 Nasce per rendere realmente seamless l'esperienza televisiva e il passaggio dal broadcast al broadband.
- 4 Consente di coniugare l'insostituibile universalità del DTT/SAT con la qualità audiovisiva e le prestazioni del broadband.

Per questo intendiamo partecipare al MARKET TRIAL italiano del DVB-I e fare la nostra parte per promuoverne l'adozione.

Mediaset contribuirà al trial con i propri canali principali, testando nuovi formati a qualità avanzata su broadband IP

DVB-I Market Trial



Aprile 2023

- 1** Renderemo disponibili i nostri 4 principali canali ANCHE in modalità IP tramite DVB-I sull'arco di numerazione 500 a tutti i TV compliant con il nuovo standard.
- 2** Intendiamo testare formati trasmissivi via IP a qualità AV più elevata, la protezione dei contenuti, gli standard a bassa latenza e gli standard multicast ABR per ottenere scalabilità nella contemporaneità con qualità garantita
- 3** Il trial consente di mettere lo standard alla prova del mondo reale per testarne in campo la reale robustezza, resilienza e scalabilità.
- 4** Il trial di mercato consentirà a qualsiasi editore, ISP, CDN, manufacturer di misurarsi con una vera implementazione end to end dello standard



Hybrid TV: una nuova alba