

**Speciale HDFI Innovation Day 2021**

Informazione promozionale

**I primi 15 anni di HD Forum Italia**



Dagli anni '50 la tv è cambiata, nei contenuti, nelle tecnologie e nei consumi. Una trasformazione che rigenera il settore e che chi ne fa parte ha il dovere di seguire con attenzione e dedizione.

Per questo, 15 anni fa, i protagonisti del mondo della televisione decisero di unirsi in associazione a rappresentare il settore, per far dialogare industria, broadcaster, operatori telco e satellitari, enti di ricerca e system integrator per confrontarsi e armonizzare le specifiche tecniche internazionali utili all'economia televisiva italiana.

Nacque HD Forum Italia, associazione no profit per promuovere, sostenere e diffondere le tecniche per la fruizione dei contenuti audiovisivi e multimedia, prodotti e tecnologie e altre soluzioni audiovisive evolute (ultra HD, UHD).

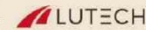
HD Forum Italia riunisce i protagonisti del settore italiano e rappresentanze italiane di società internazionali nell'audiovisivo per creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi che aiuti ad affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito.

Oggi guardiamo alle nuove sfide tecnologiche per continuare ad essere un punto di riferimento oggettivo, libero e focalizzato. Abbiamo sostenuto il percorso evolutivo dell'Alta Definizione con una letteratura tecnica che ha generato la collezione HD Book e UHD Book, guide, protocolli e documenti che armonizzano specifiche e raccomandazioni, diventati una bussola preziosa per produttori e broadcaster.

Una novità più importante dell'ultimo periodo? È connessa a sempre diverso utilizzo di internet nella distribuzione TV, la piattaforma OTT che costituisce uno degli scenari evoluti di maggior impatto sul modello organizzativo e di business del mondo broadcast e dei manufacturer. I primi tre bastoni dell'attività dell'associazione vengono celebrati con un'attesa Conferenza Annuale tra barriere tecniche, commerciali e normative, alternative per il mercato e novità in tecnologia e contenuti. E tenemmo ad incontrarci di persona, riaprendo le porte ad una nuova fase della vita dell'Associazione.



**Media del domani: tecnologia, contenuti e consumo**  
15 anni di HD Forum Italia e oltre



**LA MIGLIORE ESPERIENZA DI SERVIZIO PER I VOSTRI CLIENTI**

Lutech è un system integrator che rappresenta un unicum nel panorama ICT italiano in quanto unisce competenze tipiche del mondo ICT con un portfolio dedicato al settore Media. Lutech, società del gruppo specializzata in sistemi di comunicazione satellitari e soluzioni di digital broadcasting, supporta il settore nel percorso di trasformazione digitale verso l'adozione di nuovi modelli di infotainment, realizza infrastrutture innovative e flessibili per minimizzare il time to market, abilita l'automazione dei processi e la creazione di esperienze utente uniche.



**IL FUTURO DEL VIDEO STREAMING È UNA EDGE CDN INTELLIGENTE**

MainStreaming® è il partner tecnologico di OTT, media e gaming company per la distribuzione di contenuti live e on demand su vasta scala. La sua missione è quella di garantire la massima quality of experience all'utente finale, grazie al controllo del processo di streaming, all'efficienza della rete e l'ottimizzazione delle risorse. Offre un servizio di streaming scalabile in tutte le fasi operative, dall'ingest dei contenuti al loro encoding, fino alla distribuzione nei nodi edge presenti presso gli Internet Exchange, ISP e Telco Provider.



**DVB-I TECHNOLOGY: "TOUCH THE FUTURE"**

Mediaset intende mostrare al visitatore un'anteprima dell'evoluzione che sarà protagonista entro la fine del decennio, di una nuova modalità ibrida e integrata nella fruizione di contenuti e servizi lineari OTT sulle Smart TV e non solo: il "proof of concept" del nuovo standard DVB-I, realizzato in partnership con altri operatori del settore.

"L'interazione è quella di sperimentare la tecnologia DVB-I su prototipi di Smart TV compatibili. Un assaggio dei futuri servizi di TV lineare del futuro prossimo, un banco di prova per dimostrare a un pubblico reale le funzionalità di base in un ambiente reale".

successo, protocolli ed elementi fondanti, con focus su protezione e distribuzione dei contenuti. Protagonisti il Presidente Benito Mario Mari e Giovanni Venuti per HD FI, Diego Gibellino di TIM, Stefano Bossi di Mediaset, Roberto Borroni di Nagra e Daniele A. Rascio di Rai. A luglio il secondo webinar ha affrontato 2 aspetti su cui l'OTT per eventi/canali lineari è ancora un passo indietro rispetto al broadcasting: scalabilità e latenza. Gli interventi di Luca Moglia / Stefano Pateri (Akamai), Mario Ailano (Mediaset), Diego Gibellino (TIM), Vittoria Mignone (Rai) e Stefano Bossi (Mediaset) hanno trattato rispettivamente del ruolo e dell'architettura delle CDN con i relativi economics, del punto di vista di un broadcaster, di un uso innovativo del multicast per l'OTT, della TV su mobile e di soluzioni a bassa latenza. Ultimo appuntamento l'8 ottobre con un confronto tra OTT e broadcasting sui temi della "User Experience" (UX) e della regolamentazione. Della UX hanno parlato, da diversi punti di vista (e.g. uso del DVB-I per abilitare lo zapping fra canali lineari in modalità OTT e via terrestre/satellitare, in un'unica lista canali, con metadati uniformi), Mauro Panella (Engineering), Peter Lanigan (TP Vision), Vlaho Kostov (Panasonic) e Andrea Boragato (Dolby), mentre Bianca Pappini (Confindustria Radio Television) ha evidenziato la forte asimmetria regolamentare fra i 2 settori.

**I media del futuro, tra tecnologie, contenuti e consumi**



Appuntamento il 4 novembre presso il Westin Excelsior di Roma con la conferenza annuale di HD Forum Italia, intitolata, "Tomorrow's Media: technology, content and consumption", in occasione del 15° compleanno dell'Associazione. Un titolo che definisce focus dell'evento, sul come si svilupperanno i media di domani, indagati sotto tre punti di osservazione differenziale: tecnologia, contenuti e consumi. Parallelamente all'area dimostrativa di tecnologie emergenti e servizi innovativi, il programma sarà aperto, dopo i saluti del Presidente, dal keynote speech "A vision of new media" a cura di Mons. Dario Edoardo Viganò, Vicecancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali della Santa Sede, già testimonial al 10° compleanno di HD Forum Italia, celebrato proprio in Vaticano nel 2016.

Il panel dei relatori sarà aperto da Emily Dubs, Head of Technology del DVB

Project Office, che interverrà su un tema molto caldo per l'associazione: "New solutions for successful transitions to IP". Le tecnologie tra piattaforme e contenuti fruibili, delineando lo sviluppo tecnologico applicato al mondo della distribuzione dei contenuti nella nuova identificazione del prodotto "native IP". Per i contenuti, invece, avremo sul palcoscenico Luca Oteri di Amazon Prime, che focalizzerà lo speech sul tema dell'evoluzione dei modelli di contenuti per un'audience generazionale, rappresentando un mondo che da poco ha iniziato a generare contenuti dapprima appoggio esclusivo dei broadcaster. Nel mondo dei consumi, Fabio Guarnaccia, editore della rivista Link Magazine, con l'intervento "Consumption, FAST Free ad-supported streaming TV" esporrà le nuove modalità di fruizione dei media provenienti da operatori no broadcaster che attraverso la distribuzione OTT offrono servizi a palinsesto supportati dalla pubblicità. Chiuderà il panel il punto di vista del servizio pubblico, nella persona di Stefano Cicchetti (RAI) sul ruolo e sulla visione della tv di stato in rapporto agli ambiti di valutazione esposti nel titolo. Concluderemo la giornata di lavori Giovanni Venuti, consulente di HD Forum Italia, sulle risultanze del Webinar HDFI: "Mass market linear TV via OTT". Gino Alberico, esperta come coordinatore, le risulterà delle attività dei gruppi di lavoro interni all'associazione, tra noi e operatività. Infine, Sebastiano

Trigla, coordinatore dell'Osservatorio OTT recentemente nato in HDFI, esporrà sulla valenza non solo commerciale dello stesso, ma soprattutto rivolta a raccogliere e rappresentare scenari di mercato sull'evoluzione della fruizione dei media su piattaforma OTT. Cilegna sulla torta il momento degli awards che ogni anno dedichiamo ai protagonisti che per rilevanza e dedizione hanno contribuito allo sviluppo del settore dei Media e della Comunicazione. L'evento di HD Forum Italia, ha il merito di riportarci nuovamente in presenza, dopo due anni di stop forzato per l'emergenza pandemica, con una conferenza celebrativa di grande rilevanza, che offre anche la possibilità di poter assistere da remoto attraverso la piattaforma online HDFI NETWORK.

**I webinar HDFI sull'innovazione**

Giovanni Venuti.

Da giugno a ottobre una serie di webinar sul tema TV lineare di massa via OTT ci ha accompagnato verso l'evento dei 15 anni di HD Forum Italia, alla scoperta dell'OTT (Over the Top), su tutte le sue stacature tecniche, attraverso le parole degli esperti del Forum italiano più impegnato nell'armonizzazione degli

standard internazionali nello scenario nazionale. La distribuzione in modalità OTT, attraverso la rete Internet best-effort, è diventata quella prevalente per la fruizione on-demand di contenuti audiovisivi su una molteplicità di dispositivi, relegando altre forme quali i packaged media (DVD, Blu-ray Disk) alla marginalità. Il broadcasting nelle modalità di diffusione DTT e satellitare resta ancora il mezzo più utilizzato per fruire su schermo domestico, in alta e altissima definizione, contenuti destinati ad un pubblico di massa. L'uso dell'OTT per la TV lineare ed in particolare per eventi live, dopo aver mosso i primi passi sui second screen (PC, smartphone e tablet), ha recentemente raggiunto anche lo schermo principale per eventi premium come il calcio. Ma perché i consumatori possano beneficiare anche per canali/eventi lineari dei vantaggi dell'OTT, riassunti nello slogan "anytime, anywhere, on any device", senza rinunciare alla semplicità d'uso, alla scalabilità, alla qualità audiovisiva, all'affidabilità e alle tutele regolamentari del broadcasting, sono necessari sviluppi ulteriori. A fine giugno è stata data un'introduzione generale all'OTT tra origini,

standard internazionali nello scenario nazionale. La distribuzione in modalità OTT, attraverso la rete Internet best-effort, è diventata quella prevalente per la fruizione on-demand di contenuti audiovisivi su una molteplicità di dispositivi, relegando altre forme quali i packaged media (DVD, Blu-ray Disk) alla marginalità. Il broadcasting nelle modalità di diffusione DTT e satellitare resta ancora il mezzo più utilizzato per fruire su schermo domestico, in alta e altissima definizione, contenuti destinati ad un pubblico di massa. L'uso dell'OTT per la TV lineare ed in particolare per eventi live, dopo aver mosso i primi passi sui second screen (PC, smartphone e tablet), ha recentemente raggiunto anche lo schermo principale per eventi premium come il calcio. Ma perché i consumatori possano beneficiare anche per canali/eventi lineari dei vantaggi dell'OTT, riassunti nello slogan "anytime, anywhere, on any device", senza rinunciare alla semplicità d'uso, alla scalabilità, alla qualità audiovisiva, all'affidabilità e alle tutele regolamentari del broadcasting, sono necessari sviluppi ulteriori. A fine giugno è stata data un'introduzione generale all'OTT tra origini,

L'evento si svolgerà in diretta streaming sulla piattaforma HDFI NETWORK consentendo a tutti i partecipanti di svolgere attività di matchmaking B2B.

SCARICA L'APP SUL TUO SMARTPHONE

**PROGRAMMA**

- DEMO AREA**  
10:00 apertura area Demo e welcome coffee  
10:00-13:00 meeting one to one su appuntamento con i partner.
- Per richiedere un appuntamento collegarsi a [www.hdforumitalia.it/form-evento-roma/](http://www.hdforumitalia.it/form-evento-roma/)
- HDFI ANNUAL CONFERENCE**  
14:00 Accoglienza ospiti  
14:30 Apertura dei lavori Benito Mario Mari (Presidente HD Forum Italia)  
14:50 Keynote speech "I nuovi Media" Mons. Dario Edoardo Viganò (Vice Cancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze sociali della Santa Sede)  
15:10 Panel "I media di domani: tecnologia, contenuto e consumo" Moderatore: Marco Pellegrinato (HD Forum Italia)

- Interventi:**  
New solutions for successful transitions to IP Emily Dubs (DVB Project Office)  
Modelli evolutivi per un "generational audience" Luca Oteri (Amazon Prime)\*  
FAST, free ad supported streaming TV Fabio Guarnaccia (Link Magazine-RTI)  
Il ruolo del servizio pubblico su: tecnologia, contenuti e consumi Stefano Cicchetti (RAI)\*  
16:40 TV lineare di massa via OTT, HDFI report webinar Giovanni Venuti (HD Forum Italia)  
16:55 HDFI working group: traguardi, ruolo e contributi Gino Alberico (HD Forum Italia)  
17:15 Osservatorio OTT HD Forum Italia: obiettivi e attività Sebastiano Trigla (HD Forum Italia)  
17:35 Key partners focus Moderatore: Luca Baldin (Smart Building Italia)
- Interventi:**  
Fabio Gallo (Digital Business Strategist Mediakind)  
Marco Inzaghi (Head of Business Development, Mainstreaming)  
Stefano Braghieri (Technology Department Mediaset)  
18:20 Cerimonia di consegna degli HD Forum Italia Awards  
18:50 Cocktail in onore dei premiati  
20:00 Chiusura evento

\* invitati  
Programma aggiornato al 26/10/2021

Per informazioni **Pentastudio** marketing & comunicazione  
Tel. +39 0444 543133 [hdfi@pentastudio.it](mailto:hdfi@pentastudio.it)

