

Il Sole 24 Ore Mercoledì 4 Novembre 2020

Informazione promozionale

Speciale HDFI Innovation Day 2020



L'evento si svolgerà in diretta streaming sulla piattaforma SBI Network di Pentastudio, consentendo a tutti i partecipanti di svolgere attività di matchmaking B2B.
REGISTRATI : www.hdforumitalia.it

IL PROGRAMMA

<p>SESSIONE MATTUTINA</p> <p>10:30 Apertura lavori</p> <ul style="list-style-type: none"> HD Forum Italia, Overview delle attività dell'Associazione Berito M. Mari, HD Forum Italia <p>Keynote Speech</p> <ul style="list-style-type: none"> La visione strategica del segmento media nei prossimi 10 anni Antonio Ariciolacano, EBU Saluto Antonio Giacomo, AGCOM <p>Panels</p> <ul style="list-style-type: none"> La prospettiva dell'utente finale: le conseguenze del cord-cutting Marcello Beringo Gardin, Sky Intelligenza Artificiale e Machine Learning nei Media: applicazione e futuro Enrico Zanni, IAGM Prossimamente su tutti gli schermi l'era della Total Audience Alberto Bruno, Mediaset Rele Unica: internet, dati, televisione? Umberto De Julo, ANSV 5G: i piani per lo sviluppo delle applicazioni e dei servizi in Italia Luca Rea, Fondazione Ugo Bordoni 	<p>SESSIONE POMERIDIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> 5G Broadcasting: la visione degli operatori televisivi Stefano Ciccotti, RAI Da qui allo switch-off e oltre: dati per il broadcasting: opportunità e sfide Franco Sisti, Confindustria RTV Bianca Papini, Confindustria RTV Eutelsat KONNECT, il satellite per il nuovo mondo connesso Ilaria Agostini, Eutelsat Le tecnologie IP e Cloud per il broadcasting: opportunità e sfide Alessandro Piovano, Lutech Il futuro dello streaming è intelligente Antonio C. Corrado, MainStreaming Fabrizio Capozzi, Minerva Networks Alex Braga, A-LIVE UHD Book: "day after tomorrow" Marco Pellegrinato, HD Forum Italia Gino Alberici, HD Forum Italia Nuovo percorso per l'UHDBook Collection Philippe Tippodi, MainStreaming Bruno Mercuri, Associazione Aniba Consegna dei premi HDFI Innovation Day 2020 17:00 conclusione lavori
--	---

La TV corre in un vortice di innovazione



Benito Mario Mari
Presidente
HD Forum Italia

Viviamo una fase di profonde trasformazioni e di grandi sfide per il nostro Paese: passaggi tecnologici complessi quali la diffusione della banda larga, l'avvio del 5G, il futuro rilascio delle frequenze ex banda 700 e il conseguente abbandono del "vecchio" DVB-T per passare al T2, determineranno mutamenti dello scenario competitivo per le imprese.

Temi come il ruolo dei grandi player globali, la loro crescente capacità di usare Big Data e Artificial Intelligence per ampliare la presenza sui mercati, l'ingresso degli OTT nel sistema audiovisivo, rappresentano trasformazioni e, talvolta, crisi dei modelli consolidati. Proprio in questo contesto la TV corre in un vortice di innovazione alla ricerca della propria nuova identità.

Il settore televisivo è stato spinto ad allestire studi di ripresa digitali, dove persino il conduttore può apparire in modalità virtuale e moderare da remoto i suoi ospiti, a loro volta nelle proprie residenze. A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato una incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che ci saremo immaginati poter vivere in un progressivo crescendo, ma che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro. Spesso la riflessione che ognuno si pone rispetto al proprio settore di interesse è a questa condizione sarà la nuova normalità. Per questo, come HD Forum Italia, abbiamo ritenuto utile attraverso il nostro *Innovation Day* proporre degli spunti su quello che sta avvenendo nel comparto delle telecomunicazioni dal punto di vista delle tecnologie, sia nel campo della produzione che in quello della fruizione dei contenuti.

Il segmento della produzione dei contenuti audiovisivi, infatti, tende a spostare gli investimenti da un'ottica CAPEX (acquisto dei beni) ad una prospettiva prevalentemente OPEX (acquisto di servizi). Potremo dire, utilizzando espressioni in gergo tecnico: meno strumenti *on premises*, più strumenti *on cloud*, nella logica di poter contare sempre di più su capacità di elaborazione e immagazzinamento dei contenuti accessibili da remoto e sul modello di servizio *pay per use*. Dalle più recenti ricerche di settore emerge una chiara accelerazione degli impegni di investimento proprio sulla *virtualizzazione*. Anche il marketing televisivo si reinventa, cercando nuovi modi di raggiungere gli utenti, metodi inediti di fidelizzazione, approcci avanzati per studiare l'audience basati anche su tecniche di profilazione che utilizzano l'intelligenza artificiale che, in un tempo spinto da evidenti accelerazioni, ci porterà a personalizzate sempre di più l'esperienza visiva dell'utente. Tutto questo si coniuga anche attraverso le tecnologie di distribuzione del segnale audiovisivo su molteplici piattaforme: terrestre, satellite, banda ultralarga, rete mobile e multiplatform device, lo smart TV, il PC, il tablet e lo smart phone. Recente e con prospettive dirompenti, la tecnologia 5G, potenzialmente in grado di supportare servizi Internet, comunicazioni interpersonali, videoconferenze, eventi di realtà aumentata e di realtà virtuale e la distribuzione televisiva in ultra alta definizione.

L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti on demand, soprattutto sui dispositivi mobili, senza compromessi di affidabilità e di qualità, imitando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione.

L'Associazione HD Forum Italia (HDFI), con i suoi 25 associati, è dal 2006 un osservatorio privilegiato e un motore di questa innovazione, dandone conto nei suoi appuntamenti annuali e con le sue pubblicazioni, tra le quali l'*Ultra HD Book 2.0* è l'ultimo atto.

Innovation Day 2020 rappresenterà un momento di sintesi e di dibattito utili a fare il punto e a riflettere sui passi che tutta la filiera si troverà a valutare nel vortice che stiamo vivendo.

I PARTNER DI HDFI INNOVATION DAY 2020



EUTELSAT KONNECT, IL SATELLITE PER IL NUOVO MONDO CONNESSO

In una realtà in cui Internet veloce e affidabile diventa sempre più indispensabile, il satellite ci conferma una soluzione chiave per l'innovazione. KONNECT è un satellite Eutelsat progettato per migliorare i servizi a banda larga in Europa e Africa integrando le risorse terrestri. Lanciato a inizio 2020, KONNECT entrerà in servizio nelle prossime settimane per estendere l'accesso a Internet ad alta velocità nelle aree in digital divide o non servite dalle infrastrutture terrestri: un prezioso alleato per le sfide del next normal.



LA MIGLIORE ESPERIENZA DI SERVIZIO PER I VOSTRI CLIENTI

Lutech è un system integrator che rappresenta un unicum nel panorama ICT italiano in quanto unisce competenze tipiche del mondo ICT con un portfolio dedicato al settore Media. Lutech Diem, società del gruppo specializzata in sistemi di comunicazione satellitari e soluzioni di digital broadcasting, supporta il settore nel percorso di trasformazione digitale verso l'adozione di nuovi modelli di infotainment, realizza infrastrutture innovative e flessibili per minimizzare il time to market, abilita l'automazione dei processi e la creazione di esperienze utente uniche.



IL FUTURO DELLO STREAMING È INTELLIGENTE

MainStreaming® consente a broadcaster, media e gaming company di trasmettere in video streaming contenuti live e on-demand a livello globale, con la migliore esperienza utente. MainStreaming® grazie alla soluzione MDP (Intelligent Media Delivery Platform), affronta le sfide attuali dello streaming, consentendo ai propri clienti di avere pieno controllo e trasparenza sull'intero processo di trasmissione del video all'utente finale. MainStreaming® integra tutte le fasi operative, dall'ingest all'encoding, dal management alla distribuzione.

Una nuova perla nella 'Collection' di HD Forum Italia



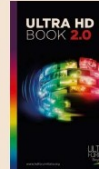
Marco Pellegrinato
Vicepresidente
HD Forum Italia

Il 6 novembre prossimo, in occasione dell'*Innovation Day*, il consueto Convegno Annuale dell'Associazione, per la prima volta virtuale, verrà presentato "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione dei requisiti di base per i ricevitori TV del mercato italiano.

Dalle 18 precedenti pubblicazioni che fanno parte di questa longeva Collection a partire dal primo D-Book del lontano 2004, questa di *Ultra HD Book 2.0* è sicuramente quella che guarda con più lungimiranza alla TV 4.0 e punta con grande ambizione a delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020/2030.

Una TV olisticamente multipiattaforma.

Questo Volume 2 di *Ultra HD Book* intende rappresentare più una anticipazione di frontiera degli sviluppi evolutivi della TV, piuttosto che una pubblicazione prescrittiva sulle nuove tecnologie da incorporare in un Bollino corrente, come è di consuete. La vera natura dell'attuale pubblicazione, infatti, si esplicita efficacemente nella premessa al Volume in cui, non a caso, vengono dettati i tempi e i modi di attuazione di quei requisiti tecnici che andiamo a definire la nuova televisione dopo il passaggio al DTT di 2ª generazione, ovvero dopo il 2023. Ecco perché tra i contenuti del Volume troviamo temi cruciali, come la TV via internet (DVB-I), il Target Advertisement, l'FTH&TV 2.0.3 e molto altro ancora.



Buona lettura!

Per informazioni
Pentastudio
Tel. +39 0444 543133
hdforumitalia.it



La TV corre in un vortice di innovazione



Benito Manlio Mari
Presidente
HD Forum Italia

Viviamo una fase di profonde trasformazioni e di grandi sfide per il nostro Paese: passaggi tecnologici complessi quali la diffusione della banda larga, l'avvio del 5G, il futuro rilascio delle frequenze ex banda 700 e il conseguente abbandono del 'vecchio' DVB-T per passare al T2, determineranno mutamenti dello scenario competitivo per le imprese.

Temi come il ruolo dei grandi player globali, la loro crescente capacità di usare *Big Data* e *Artificial Intelligence* per ampliare la presenza sui mercati, l'ingresso degli OTT nel sistema

audiovisivo, rappresentano trasformazioni e, talvolta, crisi dei modelli consolidati. Proprio in questo contesto la TV corre in un vortice di innovazione alla ricerca della propria nuova identità.

Il settore televisivo è stato spinto ad allestire studi di ripresa digitali, dove persino il conduttore può apparire in modalità virtuale e moderare

I PARTNER DI HDFI INNOVATION DAY 2020



EUTELSAT KONNECT, IL SATELLITE PER IL NUOVO MONDO CONNESSO

In una realtà in cui Internet veloce e affidabile diventa sempre più indispensabile, il satellite si conferma una soluzione chiave per l'Innovazione. KONNECT è un satellite Eutelsat progettato per migliorare i servizi a banda larga in Europa e Africa integrando le risorse terrestri. Lanciato a inizio 2020, KONNECT entrerà in servizio nelle prossime settimane per estendere l'accesso a Internet ad alta velocità nelle aree in digital divide o non servite dalle infrastrutture terrestri: un prezioso alleato per le sfide del next normal.

da remoto i suoi ospiti, a loro volta nelle proprie residenze. A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato una incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che ci saremmo immaginati poter vivere in un progressivo crescendo, ma che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro. Spesso la riflessione che ognuno si pone rispetto al proprio settore di interesse è se questa condizione sarà la nuova normalità. Per questo, come HD Forum Italia, abbiamo ritenuto utile attraverso il nostro *Innovation Day* proporre degli spunti su quello che sta avvenendo nel comparto delle telecomunicazioni dal punto di vista delle tecnologie, sia nel campo della produzione che in quello della fruizione dei contenuti.

Il segmento della produzione dei contenuti audiovisivi, infatti, tende a spostare gli investimenti da un'ottica CAPEX (acquisto dei beni) ad una prospettiva prevalentemente OPEX (acquisto di servizi). Potremo dire, utilizzando espressioni in gergo tecnico: meno strumenti *on premises*, più strumenti *on cloud*, nella logica di poter contare sempre di più su capacità di elaborazione e immagazzinamento dei contenuti accessibili da remoto e sul modello di servizio *pay per use*. Dalle più recenti ricerche di settore emerge una chiara accelerazione degli impegni di investimento proprio sulla *virtualizzazione*. Anche il marketing televisivo si reinventa, cercando nuovi modi di raggiungere gli utenti, metodi inediti di fidelizzazione, approcci avanzati per studiare l'audience basati anche su tecniche di profilazione che utilizzano l'intelligenza artificiale che, in un tempo spinto da evidenti accelerazioni, ci porterà a personalizzare sempre di più l'esperienza visiva dell'utente. Tutto questo si coniuga anche attraverso le tecnologie di distribuzione del segnale audiovisivo su molteplici piattaforme: terrestre, satellite, banda ultralarga, rete mobile e molteplici device: lo smart TV, il PC, il tablet e lo smart phone. Recente e con prospettive dirompenti, la tecnologia 5G, potenzialmente in grado di supportare servizi Internet, comunicazioni interpersonali, videoconferenze, eventi di realtà aumentata e di realtà virtuale e la distribuzione televisiva in ultra alta definizione.

L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti on demand, soprattutto sui dispositivi mobili, senza compromessi di affidabilità e di qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione.

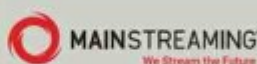
L'Associazione HD Forum Italia (HDFT), con i suoi 25 associati, è dal 2006 un osservatorio privilegiato e un motore di questa innovazione, dandone conto nei suoi appuntamenti annuali e con le sue pubblicazioni, tra le quali l'*Ultra HD Book 2.0* è l'ultimo nato.

Innovation Day 2020 rappresenterà un momento di sintesi e di dibattito utili a fare il punto e a riflettere sui passi che tutta la filiera si troverà a valutare nel vortice che stiamo vivendo.



LA MIGLIORE ESPERIENZA DI SERVIZIO PER I VOSTRI CLIENTI

Lutech è un system integrator che rappresenta un unicum nel panorama ICT italiano in quanto unisce competenze tipiche del mondo ICT con un portfolio dedicato al settore Media. Lutech Diem, società del gruppo specializzata in sistemi di comunicazione satellitari e soluzioni di digital broadcasting, supporta il settore nel percorso di trasformazione digitale verso l'adozione di nuovi modelli di infotainment, realizza infrastrutture innovative e flessibili per minimizzare il time to market, abilita l'automazione dei processi e la creazione di esperienze utente uniche.



IL FUTURO DELLO STREAMING È INTELLIGENTE

MainStreaming® consente a broadcaster, media e gaming company di trasmettere in video streaming contenuti live e on-demand a livello globale, con la migliore esperienza utente. MainStreaming® grazie alla soluzione IMDP (Intelligent Media Delivery Platform), affronta le sfide attuali dello streaming, consentendo ai propri clienti di avere pieno controllo e trasparenza sul intero processo di trasmissione del video all'utente finale. MainStreaming® integra tutte le fasi operative, dall'ingest all'encoding, dal management alla distribuzione.

 Beyond Definition			
GLI ASSOCIATI www.hdforumitalia.it			

		Per informazioni Pentastudio Tel. +39 0444 543133 hdft@pentastudio.it



L'evento si svolgerà in diretta streaming sulla piattaforma SBI Network di Pentastudio, consentendo a tutti i partecipanti di svolgere attività di matchmaking B2B.

REGISTRATI : www.hdforumitalia.it

IL PROGRAMMA

SESSIONE MATTUTINA

10:30 Apertura lavori

- HD Forum Italia, Overview delle attività dell'Associazione
Benito M. Mari, HD Forum Italia

Keynote Speech

- La visione strategica del segmento media nei prossimi 10 anni
Antonio Arcidiacono, EBU
- Saluto
Antonello Giacomelli, AGCOM

Panel

- La prospettiva dell'utente finale: le conseguenze del cord-cutting
Marcello Berengo Gardin, Sky
- Intelligenza Artificiale o Machine Learning nei Media: applicazione e futuro
Lorenzo Zanni, IABM
- Prossimamente su tutti gli schermi l'era della Total Audience
Alberto Bruno, Mediaset
- Rete Unica: internet, dati, televisione?
Umberto De Julio, ANFoV
- 5G: i piani per lo sviluppo delle applicazioni e dei servizi in Italia
Luca Rea, Fondazione Ugo Bordoni

- 5G Broadcasting: la visione degli operatori televisivi
Stefano Ciccottì, RAI
- Da qui allo switch-off e oltre: day after
- *Franco Siddi, Confindustria RTV*
- *Bianca Papini, Confindustria RTV*

SESSIONE POMERIDIANA

- Eutelsat KONNECT, il satellite per il nuovo mondo connesso
Ilaria Agostini, Eutelsat
 - Le tecnologie IP e Cloud per il broadcasting: opportunità e sfide
Alessandro Pirovano, Lutech
 - Il futuro dello streaming è intelligente
- *Antonio G. Corrado, MainStreaming*
- *Fabrizio Capobianco, Minerva Networks*
- *Alex Braga, A-LIVE*
 - UHD Book: "day after tomorrow"
- *Marco Pellegrinato, HD Forum Italia*
- *Gino Alberico, HD Forum Italia*
 - Nuovo percorso per l'UHBook Collection
- *Philippe Tripodi, MainStreaming*
- *Bruno Mercuri, Associazione Aniba*
- Consegna dei premi
HDFI Innovation Day 2020
17:00 conclusione lavori

Una nuova perla nella 'Collection' di HD Forum Italia



Marco Pellegrinato
Vicepresidente
HD Forum Italia

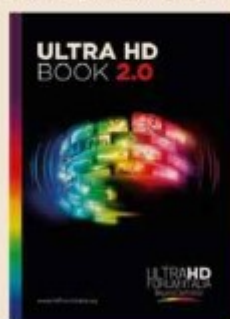
Il 6 novembre prossimo, in occasione dell'Innovation Day, il consueto Convegno Annuale dell'Associazione, per la prima volta virtuale, verrà presentato "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione dei requisiti di base per i ricevitori TV del mercato italiano.

Delle 18 precedenti pubblicazioni che fanno parte di questa longeva Collection a partire dal primo D-Book del lontano 2004, questa di UHD Book 2.0 è sicuramente quella che guarda con più lungimiranza alla TV 4.0 e

punta con grande ambizione a delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020/2030.

Una TV olisticamente multiplatforma.

Questo Volume 2 di UHD Book intende rappresentare più una anticipazione di frontiera degli sviluppi evolutivi della TV, piuttosto che una pubblicazione prescrittiva sulle nuove tecnologie da incorporare in un Bollino corrente, come è di consuetudine. La vera natura dell'attuale pubblicazione, infatti, si esplicita efficacemente nella premessa al Volume in cui, non a caso, vengono definiti i tempi e i modi di attuazione di quei requisiti tecnici che andranno a definire la nuova televisione dopo il passaggio al DTT di 2^a generazione, ovvero dopo il 2023. Ecco perché tra i contenuti del Volume troviamo temi cruciali, come la TV via internet (DVB-I), il Target Advertisement, l'HybTV 2.0.3 e molto altro ancora.



Un tema di particolare interesse e di grande attualità che abbiamo voluto affrontare nella nuova edizione dell'Ultra HD Book è quello dell'ecosostenibilità del comparto del broadcasting, che si troverà a rivedere i propri sistemi trasmissivi e il relativo impatto ambientale sulla progressiva riduzione dello spettro radiotelevisivo disponibile. Su questo tema, il volume al riguardo traccia per la prima volta linee guida e use case nel documento allegato dal nome emblematico:

"Dynamic Format Switching".

Buona lettura!